

Prof. Dr. Utho Creusen, Jahrgang 1956,
verheiratet, vier Kinder.



Studierte Volkswirtschaftslehre, Soziologie und Sozialpsychologie an der Universität zu Köln, wo er 1983 am Lehrstuhl von Prof. Dr. Renate Mayntz promovierte. 1990 folgte die Habilitation und 1998 die Ernennung zum Honorarprofessor an der Westfälischen Wilhelms-Universität Münster. Er bekleidete zahlreiche Lehraufträge an verschiedenen renommierten Hochschulen und Universitäten im In- und Ausland. 2008 folgte die Ernennung zum Honorarprofessor an der Katholischen Universität zu Eichstätt-Ingolstadt.

Er war fast 30 Jahre im Handel tätig: 1979 bis 2001 bei den OBI Bau- und Heimwerkermärkten GmbH & Co. KG, Wermelskirchen, zuletzt Vorsitzender der Geschäftsführung des OBI Franchise Center GmbH und Mitglied des Vorstandes der OBI AG. Von 2002 bis März 2008 war er Mitglied der Geschäftsführung der Media-Saturn-Holding GmbH, Ingolstadt und verantwortlich für die Ressorts Personal, Kommunikation und Revision. Heute ist er als Senior Advisor für mehrere internationale Handelsunternehmen tätig, sowie als Non-Executive Director der russischen Mvideo und der englischen DSGinternational plc mit Elektronikfachmärkten in ganz Europa. Seit März 2014 ist er Non Executive Board Member der Electronics & Systems Company der Al Faisaliah Group, Saudi Arabien.

Zahlreiche Veröffentlichungen zu Fragen der Mitarbeiterführung, des Controlling, des Fusionsmanagements, der Organisationsentwicklung, des Qualitätsmanagements und der Unternehmensführung verfasste er im Laufe seiner beruflichen Tätigkeit.

Von 1999 - 2001 war er Präsident des Deutschen Franchise-Verbandes. Von 1998 - 2008 war er Mitglied des Bildungsausschusses des Deutschen Industrie- und Handelstages, zuletzt stellvertretender Vorsitzender. Von 2000 an bis 2008 hatte er den Vorsitz der Jury des Aus- und Weiterbildungspreises des Deutschen Industrie- und Handelskammertages (DIHK) und der Otto-Wolff-von-Amerongen-Stiftung inne. Von 1997 bis 2008 war er Beirat des Center für Hochschulentwicklung der Bertelsmann-Stiftung (CHE). Von 2004 bis 2008 war er Mitglied des „Advisory Board for the International Positive Psychology Summit“ (jetzt „Well Being Conference“). 2007 wurde er zum Vorsitzenden der Jury des Wissenschaftspreises des European Retail Institutes (EHI), Köln ernannt. 2008 folgte seine Wahl ins Präsidium des MMM Club für Moderne Markt-Methoden.

Im Jahre 2006 erfolgte die Auszeichnung mit dem „Corporate Award for Excellence in Practice“ vom Gallup International Positive Psychology Institute. Diese stellt die Leistung herausragender Führungspersönlichkeiten heraus, die durch die Nutzung von Instrumenten der Positiven Psychologie den Unternehmenserfolg positiv und nachhaltig beeinflussen.
